

Poročilo Sveta za radiodifuzijo za leto 2013

			SLADKI VRH NANOS POHORJE PLEŠIVEC BOČ LENDAVA PEČAROVCI RUŠE JURKLOŠTER KAPLA SPODNJE JAVORJE CELJ SLOVENJ GRADEC ŽETALE VUZENICA PODSREDA
Vzhod	Radiotelevizija Slovenija	32	STOGOVC STOPERCE PODLEHNIK
Vzhod	Radiotelevizija Slovenija	37	KOZJE MALIČ LAŠKO LENDAVA LJUBNO MOZIRJE PEČAROVCI PLEŠIVEC PODSREDA POHORJE SLADKI VRH SLOVENJ GRADEC ŽUSEM 1 BOČ ČRNA 1 JOSIPDOL JURKLOŠTER
Vzhod	Radiotelevizija Slovenija	39	DOMANJŠEVCI HODOŠ
Vzhod	Radiotelevizija Slovenija	53	TRBONJE PODVELKA 1 PODVOLOVLJEK 1

## 6. Javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije

Zakonodaja določa pomembno vlogo Sveta v postopku javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje analogne zvokovne radiodifuzije<sup>5</sup>. Postopek javnega razpisa se začne s

<sup>5</sup> Postopek javnega razpisa vodi in opravi izbiro agencija na podlagi obrazloženega predloga Sveta za radiodifuzijo in v skladu z zakonom, ki ureja elektronske komunikacije.

sklepom agencije, ki ga slednja objavi v Uradnem listu Republike Slovenije (RS). Rok za predložitev ponudb ne sme biti krajši od 30 dni in začne teči naslednji dan po objavi sklepa v Uradnem listu RS. Poleg sklepa se objavi tudi razpisna dokumentacija, v kateri je med drugim natančneje pojasnjeno ugotavljanje pogojev, ki jih mora izpolnjevati ponudnik oziroma njegov program, navedena so natančna navodila za pripravo ponudbe ter podrobno pojasnjena in obrazložena merila<sup>6</sup>, na podlagi katerih se ponudbe, prisperele na javni razpis, ocenjuje<sup>7</sup>. Posebna nepristranska komisija, ki jo za vodenje javnega razpisa imenuje direktor Agencije, popolne ponudbe, ki ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije ter izpolnjujejo pogoje, navedene v sklepu in razpisni dokumentaciji, oceni skladno z razpisnimi merili in sestavi poročilo o oceni ponudb<sup>8</sup>. Po prejemu obrazloženega predloga Sveta, Agencija izda odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc, s katero odloči o ponudbah.

### 6.1 Predlogi izbire ponudnikov na javnem razpisu za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije

*100. člen ZMed, prvi odstavek, 2. alineja:  
Svet za radiodifuzijo je neodvisno strokovno telo, ki daje  
agenciji obrazložen predlog izbire ponudnikov na javnih*

---

<sup>6</sup> V postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki se upošteva zlasti učinkovitost uporabe frekvenc ter naslednja merila glede izvajanja radijske oziroma televizijske dejavnosti (2. odstavek 104. člena Zakona o medijih, ZMed):

- »obseg lastne produkcije oziroma produkcije slovenskih avdiovizualnih del iz 68. člena tega zakona;
- politično nevtralnost programa;
- žanrsko in tematsko raznovrstnost programske ponudbe;
- stopnjo razvitosti radiodifuzije na določenem območju;
- doseženo stopnjo pokritosti razpisanega območja z istim programom;
- mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom;
- zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski ali televizijski program;
- ekonomsko stanje prosilca, tehnično in kadrovske usposobljenost za oddajanje radijskega ali televizijskega programa;
- število potencialnih uporabnikov (poslušalcev ali gledalcev).
- dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije;
- trajanje (obseg) programa«.

<sup>7</sup> »Kadar je predmet javnega razpisa dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje analogne radiodifuzije, mora sklep vsebovati tudi pogoje, ki jih mora izpolnjevati ponudnik glede programske vsebine, in merila za izbiro najugodnejše ponudbe, ki bodo upoštevana pri ocenjevanju programskih vsebin. Pogoje in merila iz tega odstavka določi Svet za radiodifuzijo v skladu z zakonom, ki ureja medije« (3. odstavek 38. člena Zakona o elektronskih komunikacijah, ZEKom-1).

<sup>8</sup> »Kadar je predmet javnega razpisa dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje analogne radiodifuzije, komisija pošlje popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili, ki pa ne zajema ocene ponudbe glede programskih vsebin, Svetu za radiodifuzijo. Svet za radiodifuzijo oceni prisperele ponudbe glede njihovih programskih vsebin v skladu z merili, določenimi v sklepu o uvedbi javnega razpisa, in na podlagi skupne ocene vseh razpisnih meril predloži agenciji obrazložen predlog izbire. Obrazložen predlog izbire mora Svet za radiodifuzijo poslati agenciji najpozneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila agencije« (3. odstavek 43. člena ZEKom-1).

*razpisih za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije.*

ZEKom-1 (spremenjen z dne 31. 12. 2012, objavljen v Ur. l. RS, št. 109/2012,) v tretjem odstavku 43. člena določa: »Kadar je predmet javnega razpisa dodelitev radijskih frekvenc, pošlje komisija popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili, ki pa ne zajema ocene ponudbe glede programskih vsebin, Svetu za radiodifuzijo. Svet za radiodifuzijo oceni prispele ponudbe glede njihovih programskih vsebin v skladu z merili, določenimi v sklepu o uvedbi javnega razpisa, in na podlagi skupne ocene vseh razpisanih meril poda agenciji obrazložen predlog izbire. Obrazložen predlog izbire mora Svet za radiodifuzijo poslati agenciji najkasneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila agencije«.

V letu 2013 ni bil uveden noben postopek javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije, zato Svet tudi ni podal nobenega obrazloženega predloga izbire.

**a) Seznam imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za radijske programe za opravljanje analogne radiodifuzije z dne, 23.10.2014:**

št.	Izdajatelj	Radijski program	Oddajna točka	Oddajna frekvenca (MHz)
1.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	SOČA	96,7
2.	RTV SLOVENIJA	RADIO KOPER /RADIO KP/	IZOLA 5	101,5
3.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	AJDOVŠČINA	91,2
4.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	SKALNICA	107,5
5.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	DORNBERK 2	95,1
6.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	TOMAJ	93,2
7.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	NANOS	105,7
8.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	JESENICE 2	95,3
9.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	JESENICE 2	92,9
10.	RTV SLOVENIJA	RADIO KOPER /RADIO KP/	TINJAN	107,6
11.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	TINJAN	98,9

Poročilo Sveta za radiodifuzijo za leto 2013

12.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	TINJAN	89,3
13.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	TINJAN	98,1
14.	RADIO CERKNO d.o.o.	RADIO ODMEV Primorski val	CERKNO 2	89,6
15.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	FARA	96
16.	RADIO CAPRIS d.o.o.	RADIO CAPRIS	MARKOVEC	91,7
17.	RADIO CAPRIS d.o.o.	RADIO CAPRIS	HRVATINI 3	95,6
18.	RADIO CAPRIS d.o.o.	RADIO CAPRIS	KOPER 3	107,9
19.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	BREGINJ	95,7
20.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	BREGINJ	97,6
21.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	STARI TRG	88,6
22.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	STARI TRG	94
23.	RGL, d.o.o, Ljubljana	Radio Veseljak Posavje	OBREŽJE	88,7
24.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	VOGEL	95,7
25.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	TRENTA 1	89,1
26.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	TRENTA 1	92,2
27.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	TRENTA 1	101,4
28.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	ČRNOMELJ	89
29.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	ČRNOMELJ	96,5
30.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	ČRNOMELJ	99,1
31.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	KOŠANA	96,3
	RADIO CENTER d.o.o.	RADIO CENTER SLOVENIJA	LJUBLJANA 3	102,4

Poročilo Sveta za radiodifuzijo za leto 2013

32.		RADIO CENTER		
33.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	KALVARIJA	104,5
34.	R DOMŽALE d.o.o.	RADIO HIT	DOBENO	95,6
35.	R DOMŽALE d.o.o.	RADIO HIT	ŠMARNNA GORA	95,6
36.	R DOMŽALE d.o.o.	RADIO HIT	2014-06-02	102,8
37.	ZAVOD MARŠ	Mariborski radio Študent - Marš	MARIBOR 6	95,9
38.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	KRANJSKA GORA	94,7
39.	RADIO KRANJ, d.o.o.	RADIO KRANJ - GORENJSKI MEGASRČEK	ŠMARJETNA GORA	97,3
40.	NT&RC d.o.o. Celje	RADIO CELJE	CELJE GOLOVEC	100,3
41.	NT&RC d.o.o. Celje	RADIO CELJE	MALIČ LAŠKO	95,9
42.	NT&RC d.o.o. Celje	RADIO CELJE	BOČ	95,1
43.	NTR, Logatec, d.o.o.	1TR (EN-TE-ER) Radio 94	LOGATEC 3	91,1
44.	RADIO 94 d.o.o. Postojna	R94 Radio 94	ILIRSKA BISTRICA 3	104,1
45.	RADIO 94 d.o.o. Postojna	R94 Radio 94	ILIRSKA BISTRICA 5	100,2
46.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	OSILNICA 2	90,9
47.	Zavod RŠ	Radio Študent	LJUBLJANA 3	89,3
48.	RGL, d.o.o, Ljubljana	Radio Aktual Obala	HRVATINI 3	102,4
49.	RGL, d.o.o, Ljubljana	Radio Aktual Obala	LUCIJA 3	92,6
50.	RGL, d.o.o, Ljubljana	Radio Aktual Obala	PIRAN 1	98,4
51.	RGL, d.o.o, Ljubljana	Radio Aktual Obala	ŠENTJANE	102,8
52.	RGL, d.o.o, Ljubljana	Radio Aktual Obala	IZOLA 5	98,4
53.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	LOŠKI POTOK	94,3
54.	LASERR d.o.o.	Radio Laser Slovenj Gradec	SLOVENJ GRADEC	105,2
55.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	IZOLA 5	94,4
56.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	SOČA	94,7
57.	RADIO TEDNIK Ptuj d.o.o.	RADIO PTUJ	PTUJ 2	104,3
58.	RGL, d.o.o, Ljubljana	Radio Aktual	LJUBLJANA 3	101,2
59.	RGL, d.o.o, Ljubljana	Radio Veseljak Lisca	LISCA	96,7
60.	RGL, d.o.o, Ljubljana	Radio Aktual	KRIM	100,2
61.	RADIO SORA, d.o.o.	RADIO SORA	SELCA 2	96,3
62.	UNIVOX d.o.o.	RADIO UNIVOX	KOČEVJE 2	107,5
63.	NAŠ ČAS, d.o.o.	Radio Velenje	PAKA	88,9

Poročilo Sveta za radiodifuzijo za leto 2013

64.	RGL, d.o.o, Ljubljana	Radio Veseljak Posavje	KRŠKO	95,9
65.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio Odeon Radio 1	ČRNOMELJ	89,5
66.	RADIO RADLJE d.o.o.	RADIO RADLJE Radio 1	JOSIPDOL	93,5
67.	RADIO RADLJE d.o.o.	RADIO RADLJE Radio 1	RADLJE 2	89,5
68.	RADIO RADLJE d.o.o.	RADIO RADLJE Radio 1	RADLJE 3	95,9
59.	GLASNIK d.o.o.	Radio Grom Radio 1	PTUJ 4	92,3
70.	RADIO URBAN d.o.o.	RADIO URBAN Radio 1	ORTNEK	89,8
71.	MAHKOVEC Š & D, d.n.o., Litija	Radio Geoss Radio 1	LITIJA 2	89,7
72.	INTERTEH, d.o.o.	Radio Orion Radio 1	KRIM 2	90,6
73.	ABC Studio d.o.o.	Radio S	LJUBLJANA 3	92,6
74.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	ORTNEK	96,3
75.	RTV SLOVENIJA	RADIO KOPER /RADIO KP/	KUK	100,6
76.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	KUM	94,1
77.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	KUM	99,9
78.	RTV SLOVENIJA	RADIO KOPER /RADIO KP/	NANOS	88,6
79.	RTV SLOVENIJA	RADIO CAPODISTRIA	NANOS	103,1
80.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	GRAHOVO	93,5
81.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	NANOS	92,9
82.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	NANOS	95,3
83.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	OSILNICA 2	96,3
84.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	PEČ	100,1
85.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	PLEŠIVEC	90
86.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	PLEŠIVEC	92,4

Poročilo Sveta za radiodifuzijo za leto 2013

87.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	PLEŠIVEC	101,4
88.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	POHORJE	88,5
89.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	POHORJE	96,9
90.	RTV SLOVENIJA	RADIO MARIBOR	POHORJE	93,1
91.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	LJUBLJANA 8	97,6
92.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	KRIM	93,5
93.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	POHORJE	102,8
94.	RTV SLOVENIJA	RADIO KOPER /RADIO KP/	SKALNICA	100,3
95.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	TRDINOV VRH	90,9
96.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	TRDINOV VRH	97,6
97.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	TRŽIČ 2	100,7
98.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	TRŽIČ 2	96,9
99.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	VOGEL	93,7
100.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	TRDINOV VRH	100,6
101.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	KRIM	96,5
102.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	KUK	87,8
103.	RADIO ANTENA d.o.o., Ljubljana	Radio Antena Ljubljana; Antena LJ Radio Antena	KRANJ 2	96,8
104.	RADIO ANTENA d.o.o., Ljubljana	Radio Antena Ljubljana; Antena LJ Radio Antena	LJUBLJANA 3	105,2
105.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Dolenjska; ENA NM Radio 1	KRŠKO	105

Poročilo Sveta za radiodifuzijo za leto 2013

106.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Dolenjska; ENA NM Radio 1	TREBNJE 3	88,9
107.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Dolenjska; ENA NM Radio 1	TRŠKA GORA 1	87,6
108.	RADIO SORA, d.o.o.	RADIO SORA	LUBNIK	91,1
109.	RADIO SORA, d.o.o.	RADIO SORA	ŽIRI 1	89,8
110.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Portorož; ENA PO Radio 1	PIRAN 2	100,1
111.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Portorož; ENA PO Radio 1	PORTOROŽ	100,1
112.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Portorož; ENA PO Radio 1	MALIJA	88,3
113.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	JEZERSKO 1	96,3
114.	RADIO BELVI, d.o.o.	Radio Antena Gorenjska; Antena G Radio Antena	VOGEL	98,5
115.	RADIO BELVI, d.o.o.	Radio Antena Gorenjska; Antena G Radio Antena	BEGUNJE 1	94,4
116.	RADIO BELVI, d.o.o.	Radio Antena Gorenjska; Antena G Radio Antena	KRANJSKA GORA	93,3
117.	RADIO BELVI, d.o.o.	Radio Antena Gorenjska; Antena G Radio Antena	ŠKOFJA LOKA 2	94,7
118.	RADIO BELVI, d.o.o.	Radio Antena Gorenjska; Antena G Radio Antena	ŠMARJETNA GORA	98,3
119.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Obala; ENA KP Radio 1	KOPER 2	93,4
120.	NAŠ ČAS, d.o.o.	RADIO VELENJE	PLEŠIVEC	107,8
121.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio Bakla Radio 1	CELJE GOLOVEC	97,7
122.	ŠPRAH d.o.o., Škofja vas	Radio Antena Velenje; Antena V Radio Antena	VELENJE 2	91,6
123.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Primorska; ENA NG Radio 1	TRSTELJ	99,1
124.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Primorska; ENA NG Radio 1	ŠEMPETER PRI GORICI	90,6
125.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Primorska; ENA NG Radio 1	NOVA GORICA 1	90,1
126.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Primorska; ENA NG Radio 1	HRVATINI 2	97,3
127.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Primorska; ENA NG Radio 1	KOPER 5	101,7
128.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Primorska; ENA NG Radio 1	SEŽANA	90,3
	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Primorska; ENA NG	VIDEŽ	101,7



Poročilo Sveta za radiodifuzijo za leto 2013

129.		Radio 1		
130.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Primorska; ENA NG Radio 1	SEŽANA 2	101,7
131.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	RAVNE 2	95,7
132.	ŠPRAH d.o.o., Škofja vas	Radio Antena Maribor; Antena M Radio Antena	MARIBOR 6	94,4
133.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Krvavec; ENA KR Radio 1	CERKNICA 2	100,4
134.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Krvavec; ENA KR Radio 1	KRVAVEC	88,4
135.	STUDIO D d.o.o.	Radio Aktual Studio D	TRDINOV VRH	103
136.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Štajerska; ENA MB Radio 1	MARIBOR 6	107,9
137.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Štajerska; ENA MB Radio 1	LJUBIČNA 2	97,4
138.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Štajerska; ENA MB Radio 1	PAKA	102,5
139.	RADIO PRO 1 d.o.o.	RADIO CELJSKI VAL Radio 1	SVETINA	99,3
140.	RADIO TRIGLAV JESENICE, D.O.O.	RADIO TRIGLAV	MEŽAKLA	103,5
141.	RADIO TRIGLAV JESENICE, D.O.O.	RADIO TRIGLAV	RAVNI- VALVAZOR	96
142.	RADIO PRO 1 d.o.o.	Radio 1 107.9; ENA LJ Radio 1	LJUBLJANA 3	107,9
143.	KOROŠKI RADIO d.o.o. Slovenj Gradec	Koroški radio	PLEŠIVEC	97,2
144.	RADIO PRO 1 d.o.o.	RADIO VIVA Radio 1	RADENSKI VRH	99,5
145.	RADIO PRO 1 d.o.o.	RADIO VIVA Radio 1	BOGOJINA	102,1
146.	RADIO PRO 1 d.o.o.	RADIO GOLDI - SAVINJSKI VAL Radio 1	GORA OLJKA	106,2
147.	RADIO PRO 1 d.o.o.	RADIO GOLDI - SAVINJSKI VAL Radio 1	MOZIRJE	88,3
148.	RADIO PRO 1 d.o.o.	RADIO GOLDI - SAVINJSKI VAL Radio 1	VELENJE 2	99,1
149.	NOVA NOVA d.o.o. Ajdovščina	RADIO CENTERPRIMORSKA RADIO CENTER	AJDOVŠČINA 2	93,9
150.	NOVA NOVA d.o.o. Ajdovščina	RADIO CENTERPRIMORSKA RADIO CENTER	AJDOVŠČINA	106,9
151.	RADIO CENTER d.o.o.	RADIO CENTER SLOVENIJA RADIO CENTER	GOLNIK 1	102,6
152.	RADIO CENTER d.o.o.	RADIO CENTER SLOVENIJA RADIO CENTER	CELJE GOLOVEC	88,7
	RADIO CENTER d.o.o.	RADIO CENTER SLOVENIJA	CEROVEC	99,4

Poročilo Sveta za radiodifuzijo za leto 2013

153.		RADIO CENTER		
154.	RADIO CENTER d.o.o.	RADIO CENTER SLOVENIJA RADIO CENTER	NOVA GORICA 1	101,5
155.	RADIO CENTER d.o.o.	RADIO CENTER SLOVENIJA RADIO CENTER	NOVA GORICA 3	104,9
156.	RADIO CENTER d.o.o.	RADIO CENTER SLOVENIJA RADIO CENTER	MARKOVEC	93,8
157.	RADIO CENTER d.o.o.	RADIO CENTER SLOVENIJA RADIO CENTER	HRVATINI 3	106,4
158.	RADIO CENTER d.o.o.	Radio Center Dolenjska RADIO CENTER	KRŠKO	89,3
159.	RADIO CENTER d.o.o.	RADIO CENTER ZASAVJE RADIO CENTER	TRBOVLJE 1	88,2
160.	RC SAVINJSKA, d.o.o.	Radio Center Celje RADIO CENTER	PAKA	105
161.	RC SAVINJSKA, d.o.o.	Radio Center Celje RADIO CENTER	GORA OLJKA	89,1
162.	RC SAVINJSKA, d.o.o.	Radio Center Celje RADIO CENTER	MOZIRJE	98,3
163.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	TOLMIN	101,3
164.	RC SAVINJSKA, d.o.o.	Radio Center Koroška RADIO CENTER	SLOVENJ GRADEC	103,2
165.	RC SAVINJSKA, d.o.o.	Radio Center Koroška RADIO CENTER	PLEŠIVEC	107,8
166.	HSG d.o.o.	ROCK RADIO RADIO CENTER	JAVORNIK 2	104,1
167.	HSG d.o.o.	ROCK RADIO RADIO CENTER	RAVNI- VALVAZOR	107,4
168.	HSG d.o.o.	ROCK RADIO RADIO CENTER	ŠMARNNA GORA	103,3
169.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	ILIRSKA BISTRICA	94,4
170.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	KOZJE	100,3
171.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	SLOVENSKE KONJICE 2	95,7
172.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	SLOVENSKE KONJICE 2	92,7
173.	SRAKA INTERNATIONAL d.o.o.	RADIO SRAKA	TRDINOV VRH	94,6
174.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	KOČEVJE	95,8
175.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	STRMEC	96
	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi	STRMEC	88

Poročilo Sveta za radiodifuzijo za leto 2013

176.		program - PROGRAM A1 /A1/		
177.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	SOLČAVA	88,1
178.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	SOLČAVA	98
179.	RTV SLOVENIJA	RADIO CAPODISTRIA	BELI KRIŽ	97,7
180.	RADIO ROBIN d.o.o.	RADIO ROBIN	TRSTELJ	100
181.	RADIO ROBIN d.o.o.	RADIO ROBIN	NOVA GORICA 1	99,5
182.	RADIO MURSKI VAL, d.o.o.	RADIO MURSKI VAL	PEČAROVCI	94,6
183.	RADIO TEDNIK Ptuj d.o.o.	RADIO PTUJ	PTUJ	98,2
184.	B.&B.BELNA d.o.o.	RADIO TOP	MELJSKI HRIB	106,8
185.	RTV SLOVENIJA	RADIO KOPER /RADIO KP/	KANIN	102,1
186.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	IDRIJA 2	90
187.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	ČRNOMELJ	92,8
188.	R DOMŽALE d.o.o.	RADIO HIT	VRHNIKA 2	90,2
189.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	AJDOVŠČINA	89,5
190.	RADIO MAKSI d.o.o.	Radio RADIO	MAJŠPERK	98,7
191.	RTV SLOVENIJA	RADIO MARIBOR	BOČ	90,4
192.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	KRŠKO	93,4
193.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	BLEJSKA DOBRAVA	100,4
194.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	IDRIJA 1	90,8
195.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	ANHOVO	93,5
196.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	AJDOVŠČINA	98,6
197.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	AJDOVŠČINA	96,3
198.	RADIO ŠTAJERSKI VAL d.o.o. Šmarje pri Jelšah	RADIO ŠTAJERSKI VAL	BOČ	93,7
199.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	KRIM	88
	ŠPRAH d.o.o., Škofja vas	Radio Antena Celje; Antena C	SVETINA	87,8

Poročilo Sveta za radiodifuzijo za leto 2013

200.		Radio Antena		
201.	RADIO ANTENA d.o.o., Ljubljana	Radio Antena Štajerska; Antena S Radio Antena	SVETINA	87,8
202.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	BLEJSKA DOBRAVA	92,4
203.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	BLEJSKA DOBRAVA	90
204.	BRUS MEDIJI, d.o.o.	Europa 05	LJUBLJANA 3	87,6
205.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	TRSTELJ	96,7
206.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	ZAHOMCE	96,9
207.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	VOGEL	97,6
208.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	POSTOJNA	107,7
209.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	GORNJA RADGONA	105,9
210.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	HOTEDRŠICA 1	99,7
211.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	KUK	96,4
212.	R DOMŽALE d.o.o.	RADIO HIT	MARKOVEC	107
213.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	PODBRDO	89,3
214.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	PODBRDO	95,7
215.	RTV SLOVENIJA	RADIO CAPODISTRIA	TINJAN	103,6
216.	NOVICE, d.o.o.,	Radio Rogla	SLOVENSKE KONJICE 2	89,1
217.	NOVICE, d.o.o.,	Radio Rogla	LJUBIČNA 2	89,4
218.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	BELI KRIŽ	102
219.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	OŽBALT 2	103,9
220.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	OŽBALT 2	98,9
221.	RTV SLOVENIJA	RADIO MARIBOR	OŽBALT 2	87,7
222.	RTV SLOVENIJA	RADIO MARIBOR	TRBONJE	93,8
	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS	TRSTELJ	102,2

Poročilo Sveta za radiodifuzijo za leto 2013

223.		/ARS/		
224.	RTV SLOVENIJA	RADIO KOPER /RADIO KP/	KOPER	104,1
225.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	ZAHOMCE	90,9
226.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	KLANEC	94,9
227.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	LUČE 1	88,6
228.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	LUČE 1	93,1
229.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	KOPER	92,2
230.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	DOLENJA TREBUŠA	92,6
231.	RADIO BREZJE d.o.o.	RADIO BREZJE	MARIBOR BREZJE	90,8
232.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	KRANJSKA GORA	102,3
233.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	POSTOJNA	89,1
234.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	VREME 1	99,8
235.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	TRSTELJ	94,3
236.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	TRSTELJ	92,6
237.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	KLANEC	96,3
238.	RADIO CITY d.o.o.	RADIO CITY	LJUBLJANA 3	99,5
239.	UNIVOX d.o.o.	RADIO UNIVOX	MALI LOČNIK	106,8
240.	Radio Kum Trbovlje, d.o.o.	RADIO KUM	KUM	98,1
241.	MOJ RADIO, BORIS SUŠIN S.P.	MojRadio	CELJE GOLOVEC	102,6
242.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	DOLENJA TREBUŠA	88,5
243.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	CELJE GOLOVEC	91,1
244.	RADIO GORENC d.o.o.	RADIO GORENC	MEŽAKLA	92,1
245.	B.&B.BELNA d.o.o.	Radio Pohorje	MELJSKI HRIB	101,3

Poročilo Sveta za radiodifuzijo za leto 2013

246.	UNIVOX d.o.o.	RADIO UNIVOX	LOŠKI POTOK	99,5
247.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	KOPER	90
248.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	IDRIJA 1	93,9
249.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	IDRIJA 2	94,7
250.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	ČEPOVAN LOKVE	89,3
251.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	ČEPOVAN LOKVE	95,7
252.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	BELI KRIŽ	96,1
253.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	PEČ	104
254.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	PEČ	106
255.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	TRBONJE	107,2
256.	RTV SLOVENIJA	RADIO KOPER /RADIO KP/	KLANEC	88,1
257.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	BELI KRIŽ	99,7
258.	RTV SLOVENIJA	Pomurski madžarski radio - Muravidéki magyar rádió	LENDAVA	92,7
259.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	MEDVEDJEK	107,7
260.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	ZAJČICA	97,1
261.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	ČEPOVAN LOKVE	98,1
262.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	TRŽIČ 1	101,4
263.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	OBREŽJE	97,3
264.	R DOMŽALE d.o.o.	RADIO HIT	TRSTELJ	104,5
265.	RADIO CAPRIS d.o.o.	RADIO CAPRIS	ŠENTJANE	107,9
266.	RADIO CAPRIS d.o.o.	RADIO CAPRIS	PORTOROŽ 1	106,2
267.	RTV SLOVENIJA	RADIO KOPER /RADIO KP/	ČEPOVAN LOKVE	104,1
	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji	KUM	103,9

Poročilo Sveta za radiodifuzijo za leto 2013

268.		program - PROGRAM ARS /ARS/		
269.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	TINJAN	91,2
270.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	KOPER	88,9
271.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	ROB	91,5
272.	RGL, d.o.o, Ljubljana	Radio Aktual	BOČ	104,8
273.	RADIO GORENC d.o.o.	RADIO GORENC	TRŽIČ 4	95,1
274.	ALPE ADRIA "ZELENI VAL" d.o.o.	RADIO ZELENI VAL	KUREŠČEK	97
275.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	TOLMIN	91,2
276.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	KUM	105,9
277.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	MOZIRJE	105,9
278.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	LIBNA	107,3
279.	RADIO KRKA Novo mesto, d.o.o.	RADIO KRKA	TRDINOV VRH	106,6
280.	RADIO KOBARID d.o.o.	Alpski val Primorski val	KOBARIŠKI STOL	105,1
281.	RADIO KOBARID d.o.o.	Alpski val Primorski val	KAMBREŠKO	96,9
282.	RGL, d.o.o, Ljubljana	RADIO VESELJAK SI	CELJE	95,5
283.	RTV SLOVENIJA	RADIO KOPER /RADIO KP/	PODGRAD	89,5
284.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	PODGRAD	99,8
285.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	PAKA	104,1
286.	RGL, d.o.o, Ljubljana	RADIO VESELJAK SI	TRŠKA GORA 1	95,5
287.	RADIO CITY d.o.o.	RADIO CITY	MARIBOR 5	100,6
288.	RADIO CITY d.o.o.	RADIO CITY	MARIBOR PIVOLA	98
289.	MOJ RADIO, BORIS SUŠIN S.P.	MojRadio	TOPOLŠICA	107
290.	RADIO CENTER d.o.o.	RADIO CENTER SLOVENIJA RADIO CENTER	POHORJE	103,7
291.	RADIO NET d.o.o.	Radio NET FM	MARIBOR 3	100,2
292.	RADIO NET d.o.o.	Radio NET FM	MELJSKI HRIB	99,8
293.	NOVICE, d.o.o.,	Radio Rogla	KONJIŠKA GORA	101,8
294.	RADIO MAKSI d.o.o.	RADIO MAXI	GORNJA RADGONA	107,7
295.	RADIO MAKSI d.o.o.	RADIO MAXI	PEČAROVCI	95,7
296.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	LJUBLJANA 2	104,8
297.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o.	RADIO OGNJIŠČE	KRVAVEC	104,5

Poročilo Sveta za radiodifuzijo za leto 2013

	Koper			
298.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	BOČ	107,3
299.	RADIO ŠTAJERSKI VAL d.o.o. Šmarje pri Jelšah	RADIO ŠTAJERSKI VAL	PODSREDA	87,6
300.	RTV SLOVENIJA	Pomurski madžarski radio - Muravidéki magyar rádió	PEČAROVCI	87,6
301.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	ŠMARATA	89,3
302.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	ŠMARATA	92,4
303.	RADIO MURSKI VAL, d.o.o.	RADIO MURSKI VAL	ZLATOLIČJE	105,7
304.	NT&RC d.o.o. Celje	RADIO CELJE	MOZIRJE	90,6
305.	RADIO MAKSI d.o.o.	RADIO MAXI	ORMOŽ 2	90
306.	RADIO MAKSI d.o.o.	RADIO MAXI	KAMENŠČAK	90
307.	NTR, Logatec, d.o.o.	1TR (EN-TE-ER) Radio 94	ROVTE	107,1
308.	RADIO 94 d.o.o. Postojna	R94 Radio 94	POSTOJNA	98,2
309.	RADIO 94 d.o.o. Postojna	R94 Radio 94	GOLI VRH	102,6
310.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	PODLJUBELJ 3	91,8
311.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	KRVAVEC	91,8
312.	RADIO GORENC d.o.o.	RADIO GORENC	GOLNIK 1	93,8
313.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	PODLJUBELJ 3	98,9
314.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	KRVAVEC	98,9
315.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	KRVAVEC	102
316.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	LIMBARSKA GORA	105,5
317.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	TRŠKA GORA 1	97,1
318.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	TINJAN	94,6
319.	ZVEZA ROMOV SLOVENIJE	Radio Romic	MURSKA SOBOTA	97,6
320.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	TRENTA 2	97,6



Poročilo Sveta za radiodifuzijo za leto 2013

321.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	TRENTA 2	95,7
322.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	VRANSKO	105,5
323.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	JEZERSKO 1	87,7
324.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	POHORJE	105,3
325.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	BIZELJSKO	92,7
326.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	CEROVEC	105,5
327.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	IZOLA 5	90,8
328.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	LOŽ	96,8
329.	RADIO CERKNO d.o.o.	RADIO ODMEV Primorski val	JAVORNIK	103,7
330.	RADIO 94 d.o.o. Postojna	R94 Radio 94	LOŽ	97,8
331.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	ČRNOMELJ	107,7
332.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	GOLO BRDO	98,8
333.	RTV SLOVENIJA	RADIO KOPER /RADIO KP/	GOLO BRDO	104,1
334.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	LJUBLJANA 3	100,8
335.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	MOZIRJE	87,6
336.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	MOZIRJE	94,7
337.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	MOZIRJE	96,2
338.	RADIO CITY d.o.o.	RADIO CITY	TOPOLŠICA	100,8
339.	RGL, d.o.o, Ljubljana	RADIO SALOMON	BLEJSKA DOBRAVA	87,8
340.	ALPE ADRIA "ZELENI VAL" d.o.o.	RADIO ZELENI VAL	POLŽEVO	93,1
341.	ALPE ADRIA "ZELENI VAL" d.o.o.	RADIO ZELENI VAL	TREBNJE 2	105,3
	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL	BIZELJSKO	96,2

Poročilo Sveta za radiodifuzijo za leto 2013

342.		202 /VAL 202/		
343.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	BIZELJSKO	101,5
344.	RADIO TRIGLAV JESENICE, D.O.O.	RADIO TRIGLAV	JESENICE	89,8
345.	RADIO TRIGLAV JESENICE, D.O.O.	RADIO TRIGLAV	KRANJSKA GORA	101,5
346.	RADIO TEDNIK Ptuj d.o.o.	RADIO PTUJ	MAJŠPERK	89,8
347.	RTV SLOVENIJA	RADIO KOPER /RADIO KP/	AJDOVŠČINA	92,3
348.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	BELI KRIŽ	92
349.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	BELI KRIŽ	94,1
350.	RTV SLOVENIJA	RADIO KOPER /RADIO KP/	BELI KRIŽ	104,3
351.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	CERKNO 2	87,8
352.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	CERKNO 2	102,5
353.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	FARA	98,9
354.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	GRAHOVO	90
355.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	IDRIJA 1	92,4
356.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	IDRIJA 2	88,9
357.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	KANIN	89,8
358.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	KANIN	91,6
359.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/	KANIN	93,8
360.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	KOČEVJE	92,6
361.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	KOZJE	89,6

Poročilo Sveta za radiodifuzijo za leto 2013

362.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	KRANJSKA GORA	96,7
363.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	TRŽIČ 1	90
364.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	TRŽIČ 1	92,4
365.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	RADLJE 1	96,5
366.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/	GOLNIK 1	89
367.	RADIO CAPRIS d.o.o.	RADIO CAPRIS	SLAVNIK	105,1
368.	RADIO CAPRIS d.o.o.	RADIO CAPRIS	KARLOVICA	106,3
369.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	KARLOVICA	102,4
370.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/	IZOLA 5	89,8
371.	R GAMA - MM d.o.o., Ljubljana	Radio Ekspres	KRIM	106,4
372.	R GAMA - MM d.o.o., Ljubljana	Radio Ekspres	LJUBLJANA 6	106,1
373.	RGL, d.o.o, Ljubljana	RADIO VESELJAK SI	LJUBLJANA 3	94,9
374.	RADIO CERKNO d.o.o.	RADIO ODMEV Primorski val	IDRIJA 2	99,5
375.	RGL, d.o.o, Ljubljana	RADIO SALOMON	LJUBLJANA 3	101,6
376.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	CERKNO 2	90,8
377.	RTV SLOVENIJA	RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/	KUK	90,8
378.	RADIO SLOVENSKE GORICE d.o.o.	RADIO SLOVENSKE GORICE	LENART	96,4
379.	RADIO KOBARID d.o.o.	Alpski val Primorski val	TOLMIN	88,3
380.	RADIO OGNJIŠČE d.o.o. Koper	RADIO OGNJIŠČE	MURSKA SOBOTA 1	91,8
381.	ZAVOD ZA INFORMIRANJE ORMOŽ	RADIO PRLEK	ORMOŽ	88,9
382.	RADIO TRIGLAV JESENICE, D.O.O.	RADIO TRIGLAV	VOGEL	101,1
383.	RADIO CERKNO d.o.o.	RADIO ODMEV Primorski val	IDRIJA 1	97,2

**6.2 Javni razpis za dodelitev pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije**

Svet je v letu 2013 izrekel štiri (4) soglasja Agenciji za pošto in elektronske komunikacije RS (Agencija) k pogojem in merilom za izbiro ponudnikov na javnih razpisih za dodelitev pravic razširjanja televizijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije. Tako je v okviru navedenih javnih razpisov Svet podal Agenciji soglasje za dodelitev:

- dveh pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju med AJDOVŠČINO in BOVCEM (s popravkom k besedilu razpisne dokumentacije, ki spreminja vrstni red dveh dodatnih meril za izbiro najugodnejših ponudb, kar pomeni, da je Dodatno merilo 1: Obseg lastne produkcije in Dodatno merilo 2: Raznovrstnost programske vsebine);
- dveh pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju med RAVNAMI na Koroškem in CELJEM (s popravkom k besedilu razpisne dokumentacije, ki spreminja vrstni red dveh dodatnih meril za izbiro najugodnejših ponudb, kar pomeni, da je Dodatno merilo 1: Obseg lastne produkcije in Dodatno merilo 2: Raznovrstnost programske vsebine);
- treh pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju med ILIRSKO BISTRICO in SEŽANO (s popravkom k besedilu razpisne dokumentacije, ki spreminja vrstni red dveh dodatnih meril za izbiro najugodnejših ponudb, kar pomeni, da je Dodatno merilo 1: Obseg lastne produkcije in Dodatno merilo 2: Raznovrstnost programske vsebine);
- šestih pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije (s popravkom k besedilu razpisne dokumentacije v točki, ki zadeva spremembo števila točk k dvema meriloma, ki ju ocenjuje Agencija, in sicer pri merilu Ekonomsko stanje, ki naj znaša 0-15 točk (prej 0-3 točke) in pri merilu Prosta dostopnost (nekodiranost) programa, ki naj znaša 0-6 točk (prej 0-18 točk).

Svet je v letu 2013 tudi sprejel en (1) sklep in ocenil popolne ponudbe, prispele na javni razpis za dodelitev pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije in Agenciji v skladu prvim odstavkom 104.a člena ZMed podal obrazložen predlog izbire naslednjih ponudnikov: a) TOP TV MEDIA, televizijska dejavnost, d.o.o.; b) ČARLI, televizijska dejavnost, d.o.o.; c) PETELIN, televizijska dejavnost, d.o.o.; d) VA Video film d.o.o.; e) Antenna TV SL, televizijska dejavnost, d.o.o.; f) Zavod Mediatravel, turistična dejavnost, Ljubljana.

Prav tako je Svet sprejel en (1) sklep s katerim je predlagal, da se pravica razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ajdovščine in Bovca ne dodeli ponudniku ALTERHDTV, televizijska dejavnost in šest (6) sklepov, s katerimi je predlagal, da se pravica razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki podeli izbranim ponudnikom na naslednjih območjih:

## Poročilo Sveta za radiodifuzijo za leto 2013

- Litija: ponudnik – ATV BABNIK & CO Radijska in televizijska dejavnost, d.n.o.,
- Ravne na Koroškem in Celje: ponudnik – a) TV CELJE d.o.o., Celje; b) VTV Velenjski televizijski studio d.o.o.,
- Murska Sobota: ponudnik – TV IDEA – KANAL 10, družba za televizijsko dejavnost, d.o.o. ,
- Ajdovščina in Bovec: ponudnik – VI-TEL, podjetje za avdio-video dejavnost, d.o.o.,
- Ilirska Bistrica in Sežana: ponudnik – Zavod za televizijsko dejavnost TV Galeja Ilirska Bistrica.

### b) Seznam imetnikov odločb o dodelitvi pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije z dne, 23.10.2014:

št.	Izdajatelj	Televizijski program	Geografsko območje RS
1.	Antenna TV SL, televizijska dejavnost d.o.o.	Planet 24	Celotno ozemlje RS
2.	ATV BABNIK & CO d.n.o., Litija	ATV SIGNAL LITIJA	Litija
3.	ČARLI d.o.o.	Golica TV	celotno ozemlje RS
4.	TELE-TV d.o.o.	Gorenjska televizija - GTV	CENTER
5.	TV IDEA – KANAL 10 d.o.o.	KANAL 10	VZHOD
6.	MEDIA PARTNER d.o.o.	MEDIA TV	
7.	TELE 59, d.o.o.	RTS	VZHOD
8.	TV CELJE d.o.o., Celje	TELEVIZIJA CELJE	
9.	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod	Televizija Koper Capodistria /TV KC/: regionalni televizijski program	ZAHOD
10.	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod	Televizija Koper Capodistria /TV KC/: televizijski program za italijansko narodno skupnost	ZAHOD
11.	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod	Televizija Maribor - Tele M	VZHOD
12.	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod	Televizija Slovenija 1 /SLO1/	celotno ozemlje RS
13.	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod	Televizija Slovenija 2 /SLO2/	celotno ozemlje RS
14.	Radiotelevizija Slovenija, javni zavod	Televizija Slovenija 3 /SLO 3/	celotno ozemlje RS
15.	HI-FI d.o.o.	TV AS	Murska Sobota
16.	VA d.o.o.	TV PRIMORKA	ZAHOD
17.	TELEVIZIJA NOVO MESTO d.o.o.	VAŠ KANAL	CENTER
18.	VTV Studio, d.o.o.	VAŠA TELEVIZIJA (VTV)	Med Ravnami na Koroškem in Celjem

## 7. Pomembnejši sklepi in odločitve ter delovanje Sveta za radiodifuzijo v letu 2013

### a) Retransmisija tujih televizijskih programov v kabelskih in IPTV omrežjih v Republiki Sloveniji

Svet za radiodifuzijo (Svet) je organiziral skupaj z Agencijo za pošto in elektronske komunikacije RS (Agencija) organiziral dne, 15.1.2013 v okviru posvetovalnega sestanka med organoma javni posvet na temo retransmisije tujih televizijskih programov v kabelskih in IPTV omrežjih v Republiki Sloveniji z namenom natančnejše razjasnitve umeščanja lokaliziranih oglasov in slovenskih podnapisov v tuje televizijske programe ter iskanja odgovorov na vprašanja oz. dileme o pristojnosti, nadzoru in licenciranju. Ključni poudarki in ugotovitve ter zaključki tega posvetovalnega sestanka so bili sledeči:

- a) slovenska medijska zakonodaja je strožja kot določila evropske *Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah*; b) izkazovanje potreb po deregulaciji, selektivni regulaciji in novem medijskem zakonu; c) liberalizacija slovenskega trga; d) natančnejša opredelitev odgovora na vprašanje, ali gre v obravnavanih primerih za retransmisijo; e) razreševanje vprašanja vpisa v razvid medijev; f) problem targetiranih programov, ki so licencirani v drugih evropskih državah in odsotnost pristojnosti ukrepanja Inšpektorata RS za kulturo in medije pri Ministrstvu za kulturo in Agencije; g) problemski vidik načela države izvora – ukrepanje regulatorja na podlagi Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah ob kršitvah v tujini licenciranega programa in možnost dosega spoštovanja slovenske medijske zakonodaje (težava ZMed); h) umeščanje oglasov v Sloveniji ali kjerkoli drugje je razumljeno kot moment tehnološke razvitosti (vprašanje prodaje oglasnega prostora v Sloveniji); i) zagotovitev enakopravnejšega položaja za slovenske izdajatelje za namen izogibanja nelojalni konkurenci; j) ustrezna zakonska definicija tematskih programov, da se ob morebitnih milejših pogojih zanje prepreči prehajanje splošnih programov pod to kategorijo) in k) manko strategije medijskega razvoja.

#### **b) Pravilnik o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije in obstoj lokalnih medijev ter njihova perspektiva**

Svet je dne, 10.6.2013 organiziral javni posvet po predhodno javno objavljenima pozivoma k posredovanju mnenj in predlogov v zvezi s/z a) spremembo Pravilnika o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije in b) obstojem lokalnih medijev in njihovo perspektivo. Ključne poudarke, ugotovitve in predloge iz javnega posveta je Svet že vključil v svoje Poročilo o delu za leto 2012.

#### **c) Problematika ob začetku oddajanja omrežja multipleks C v Republiki Sloveniji**

Svet je na oktobrski seji v letu 2013, obravnaval prejete odzive in pobude javnosti ter stališče Agencije v zvezi s problemsko situacijo, ki je nastala ob začetku oddajanja omrežja multipleks C, in težavah dela uporabnikov pri sprejemu komercialnih televizijskih programov na posameznih območjih Republike Slovenije, ki so v oktobru tega leta iz omrežja multipleks A prešli na omrežje

multipleks C. V zvezi z odzivi<sup>9</sup> in pobudami<sup>10</sup> zainteresirane javnosti je Svet pripravil odgovor, ki ga je objavil na svoji spletni strani. Zadevna odgovora sta v celoti navedena spodaj v opombah 9 in 10.

---

<sup>9</sup> Svet za radiodifuzijo (Svet) je na svoji 18. redni seji, 22. oktobra 2013, obravnaval številne prejete odzive javnosti ter stališče Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS (Agencija) v zvezi z izredno situacijo, ki je nastala ob začetku oddajanja omrežja multipleks C, in težavah dela uporabnikov pri sprejemu komercialnih televizijskih programov na posameznih območjih Republike Slovenije, ki so z dnem 14. oktobrom 2013 iz omrežja multipleks A prešli na omrežje multipleks C.

Svet je zaradi tovrstnih odzivov prizadetih uporabnikov in nekaterih izdajateljev komercialnih televizijskih programov **izrazil svojo zaskrbljenost nad trenutno situacijo** in od Agencije zahteval pojasnilo. Svet je od Agencije **pridobil zagotovilo**, da je takšna situacija sprejema komercialnih televizijskih programov **ob zahodni meji Republike Slovenije** posledica motenj italijanskih postaj, ki oddajajo na frekvencah, ki so bile dodeljene Republiki Sloveniji, in se trenutnih težav ni dalo odpraviti niti s predhodno predvidenim povečanjem moči oddajnika. Posledično tovrstna dejanja italijanskih izdajateljev medijev in operaterjev predstavljajo trenutno največji problem motenj sprejema komercialnih televizijskih programov na naši zahodni meji. Agencija je pojasnila, da je **v postopku intenzivnega reševanja nastalih težav**. V naslednjih dneh bodo namreč izdane odločbe o dodelitvi dodatnih radijskih frekvenc, torej za obratovanje oddajnikov na drugem kanalu, ki bodo tamkajšnjim prebivalcem omogočile sprejem komercialnih televizijskih programov, ki jih sedaj ni možno gledati (o tem bodo gledalci teh prizadetih območij v naslednjih dneh tudi obveščeni). Na ta način bo v celoti postalo operativno drugo omrežje multipleks C s predvideno 96 % nacionalno pokritostjo. Svet je pridobil pojasnilo Agencije, da je sicer manjša stopnja pokritosti omrežja multipleks C odraz teženj po cenovno ugodnejšem omrežju z nacionalnim pokrivanjem, kar je Agencija predhodno ugotovila z izvedeno analizo pred uvedbo javnega razpisa. Z odstotkom pokritosti so bili po trditvah Agencije seznanjeni tako operater omrežja kot tudi izdajatelji televizijskih programov, ki so se s takšno pokritostjo strinjali.

**Za tisti del Republike Slovenije, ki ga omrežje multipleks C pokriva, pa gledalci vseeno ne vidijo komercialnih televizijskih programov**, Svet predlaga, da se prizadeti obrnejo na operaterja omrežja oziroma izdajatelje medijev ali pa poskusijo zamenjati obstoječo anteno (sobna, strešna), saj večinoma velja, da kakovostnejši sprejem signala zagotavlja zunanja, strešna antena (pri čemer velja še opozorilo, da ob morebitni uporabi ojačevalnika signal ne bo kakovostnejši, v kolikor antena signala sploh ni sprejela).

**Za tisti del Republike Slovenije, ki ga omrežje multipleks C ne pokriva (tj. 4 %)**, obstaja za izdajatelje televizijskih programov možnost, da v dogovoru z operaterjem omrežja pokritost omrežja razširijo na celotno ozemlje Republike Slovenije, ob posledično višjih finančnih stroških gostovanja (to možnost namreč predvidevajo tudi razpisni pogoji na javnem razpisu). Medtem ko se prizadeti gledalci teh območij lahko obrnejo neposredno na medijske hiše, ki odločajo o postavitvi dodatnih oddajnikov, ki bi omogočili sprejem njihovih programov tudi na teh območjih oziroma poskusijo z drugo možnostjo sprejema televizijskih programov (kabel, satelit, internet, IPTV).

<sup>10</sup> Glede pokritosti omrežja multipleks C je Svet odločil pozvati izdajatelje komercialnih televizijskih programov, da se odzovejo na pozive predstavnikov javnosti z območij RS, ki jih omrežje multipleks C trenutno ne pokriva, in torej tamkajšnji prebivalci ne morejo spremljati njihovih televizijskih programov, da skupaj z operaterjem omrežja multipleks C zagotovijo stopnjo pokritosti ozemlja, kot jo je to pred prehodom, 14. oktobra 2013, zagotavljalo omrežje multipleks A. Svet pri tem opozarja, zavedajoč se, da to pomeni nekoliko višje finančne stroške za izdajatelje, da takšno možnost predvidevajo tudi pogoji na izvedenem javnem razpisu, in torej ne bi smeli obstajati zadržki, če na posameznem območju obstaja interes gledalcev za spremljanje zadevnih televizijskih programov.

**d) Radijska strategija in javni razpisi za radijske frekvence za analogno zvokovno radiodifuzijo v Republiki Sloveniji**

Svet se je tudi v letu 2013 seznanil in obravnaval številne pobude in vprašanja radijskih izdajateljev v zvezi s pripravo in objavo javnih razpisov za podelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo, saj je od zadnjega javnega razpisa minilo že več let. V zvezi z zadevno problematiko je pripravil in na svoji spletni strani objavil odgovor za zainteresirano javnost, ki se glasi: »Svet za radiodifuzijo RS (Svet) je v zadnjem času prejel številne pobude radijskih izdajateljev in drugih uporabnikov storitev za uvedbo javnih razpisov za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo (v frekvenčnem pasu FM). Svet pri tem prepoznava različne razloge zainteresiranih izdajateljev in uporabnikov ter obenem razume njihov problem, ko je od zadnjega javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc minilo že več let. Svet vse interesente prosi za razumevanje, saj se bo na prihodnjem javnem razpisu podeljevalo zadnji komplet prostih in mednarodno usklajenih frekvenc na različnih delih ozemlja Republike Slovenije. Na podlagi podatkov, ki mu jih je posredovala Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS (Agencija), Svet ugotavlja, da je v tem trenutku samo še 40 frekvenc takšnih, ki jih lahko ovrednotimo kot relevantne, tj. z upoštevanja vrednim potencialom v smislu omogočanja pokrivanja dovolj velikega ozemlja ali dovolj velikega števila prebivalcev oziroma z drugo znatno vrednostjo glede na geografske in tehnične značilnosti. Ob tem Svet še poudarja, da je pred leti zavzel stališče, da morajo biti iz zgoraj navedenega razloga frekvence, kot redko omejene naravne dobrine, podeljene po predhodno izdelani strategiji dodeljevanja, ki bi jasno začrtala smernice in pogoje za njihovo dodelitev. Zato Svet obvešča javnost, da je trenutno v pripravi dokument, tj. delna radijska strategija, ki bo podlaga za uvedbo javnih razpisov za dodelitev preostalih radijskih frekvenc. Svet bo na decembrskem posvetovalnem sestanku skupaj z Agencijo, ki pripravlja zadevni dokument, usklajeval ključne vsebinske usmeritve, izhodišča in pogoje, ki bodo podlaga prihodnjim javnim razpisom. Uvedba le-teh, tj. naslednjih javnih razpisov za dodelitev posameznih frekvenc, pa se po dosedanjih napovedih pričakuje v prvi polovici leta 2014.«

**e) Priprava predloga zakonskih sprememb Zakona o medijih na področju nadzora avdiovizualne produkcije**

Svet je na svoji 17. redni seji dne, 24.9.2013 sprejel sklep s katerim je ustanovil delovno skupino Sveta za radiodifuzijo, pristojno za pripravo predloga za spremembo določb Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/2006-UPB1, 69/2006-ZOIPub, 36/2008 ZPOmK-1, 77/2010 ZSFCJA, 87/2011-ZAvMS in 47/2012) na področju nadzora avdiovizualne produkcije. Po pripravi dokumenta delovne skupine je Svet sprejel zadevni dokument na 19. redni seji z dne, 26.11.2013 in ga posredoval Ministrstvu za kulturo ter ga pozval k njegovemu upoštevanju pri pripravi novega medijskega zakona.



Predlagane spremembe so posledica dejstva, da je zahteve o evidentiranju in preverjanju izpolnjevanja predpisanih kvot avdiovizualnih del po trenutno veljavni zakonski ureditvi v praksi nemogoče izvajati. Zaradi pomanjkanja natančnih podatkov onemogočen učinkovit nadzor, s tem pa posledično obstaja nevarnost, da izdajatelji medijev ne spoštujejo predpisanih kvot. Slednje tako v končni instanci v večji meri vodi v siromašenje avdiovizualne produkcije na Slovenskem.

V nadaljevanju tega Poročila navajamo podrobnejši pregled predloga sprememb Zakona o medijih na področju avdiovizualne produkcije, ki ga je pripravila delovna skupina Sveta:

### **1. K spremembi drugega odstavka 68. člena ZMed**

*(1) Slovenska avdiovizualna dela po tem zakonu so tista dela, ki so izvorno producirana v slovenskem jeziku ali dela, ki so namenjena madžarski in italijanski narodni skupnosti v njenem jeziku, ter dela slovenskega kulturnega izvora z drugih področij umetnosti.*

*(2) Avdiovizualna dela iz prejšnjega odstavka so le tista, ki so na kakršenkoli način izražena kot individualne intelektualne stvaritve s področja književnosti, znanosti in umetnosti **in je bil za njih napisan sinopsis in/ali scenarij.***

Obrazložitev: Predlagana dopolnitev natančneje opredeljuje pojem »avdiovizualna dela«, saj interpretacija v dosednji praksi ni bila dovolj jasna, zato je prihajalo do velikih razhajanj pri razumevanju in posledično nedoslednosti pri izdelavi poročil zavezancev, predvidenih z zakonom. Namen dopolnitve je poudarek na produkciji kvalitetnih avdiovizualnih delih, ki všttevajo v kvoto in so bila ustvarjena na podlagi predhodno napisanega sinopsisa oz. scenarija.

### **2. K spremembi 87. člena ZMed**

*(1) Izdajatelj vsakega televizijskega programa si mora prizadevati za to, da slovenska avdiovizualna dela obsegajo pomemben delež letnega oddajnega časa.*

*(2) Slovenska avdiovizualna dela morajo v vsakem televizijskem programu izdajatelja, ki svoj program razširja v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, in je torej imetnik odločbe o pravici razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, obsegati najmanj pet (5) odstotkov letnega oddajnega časa, pri čemer ta delež ne sme znašati manj kot sto (100) ur premiernega programa na leto, brez ponovitev.*

*(3) V delež iz prejšnjega odstavka se všteta premierno predvajanje in prva ponovitev oddaje. Za oddaje starejše od petih let se vsakih pet let eno predvajanje šteje v kvoto slovenskih avdiovizualnih del.*

*(3) V letni oddajni čas iz tega člena se ne všteta čas, namenjen poročilom, športnim dogodkom, igram, oglaševanju, televizijski prodaji in video stranem.*

Obrazložitev: Predlagana je natančnejša opredelitev, kaj všteta v zahtevani delež slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času posameznega izdajatelja. Namen predlaganega besedila je onemogočiti trenutno stanje, ko izdajatelji v kvoto všttevajo vsako predvajanje avdiovizualnega

dela, ne glede na število njegovih ponovitev, s čimer siromašijo programsko ponudbo in posledično tudi produkcijo avdiovizualnih del.

Dva največja komercialna televizijska programa, ki sta oddajala v letih 2012 in 2011, sta prijavila 5.300 ur – KANAL A in 4.880 ur – POP TV letnega oddajnega časa za leto 2011 in 8.700 ur letnega oddajnega časa za leto 2012 za vsak program. Predlog ohranja 5 % slovenskih avdiovizualnih del, kot je to bilo v prejšnjih zakonih, obenem pa postavlja spodnjo mejo tudi v količini ur premiernega programa, kar bi na podlagi podatkov preteklih let televizijski programi morali brez večjih težav tudi realizirati.

### **3. K spremembi drugega odstavka 92. člena ZMed**

*(2) Slovenska avdiovizualna dela morajo na 1. in 2. televizijskem programu Radiotelevizije Slovenija skupaj obsegati najmanj 25 odstotkov letnega oddajnega časa, pri čemer morajo eno četrtno oz. 6,25 odstotkov tega deleža ustvariti neodvisni producenti oz. najmanj 1.200 ur premiernih slovenskih avdiovizualnih del in najmanj 300 ur premiernih slovenskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov, brez ponovitev.*

*(-) Neodvisni producent avdiovizualnih del po tem zakonu (v nadaljnjem besedilu: neodvisni producent) je pravna ali fizična oseba, ki izpolnjuje naslednje štiri pogoje:*

- da je registrirana za izvajanje dejavnosti produkcije avdiovizualnih del in ima sedež v Republiki Sloveniji ali v eni izmed držav, članic EU;*
- da ni vključena v organizacijsko strukturo oziroma pravno osebnost izdajatelja televizijskega programa;*
- da ima izdajatelj televizijskega programa največ petindvajset (25) odstotni delež kapitala ali upravljavskih oziroma glasovalnih pravic v njenem premoženju;*
- da po naročilu posameznega naročnika ustvari največ polovico svojih prihodkov na leto;*
- da je neodvisen pri izboru produkcijskih sredstev.*

*(2) Neodvisni producent je tudi pravna ali fizična oseba, ki je registrirana za izvajanje dejavnosti produkcije avdiovizualnih del in ima sedež v eni izmed tretjih držav, če evropska dela tvorijo večinski delež njegove avdiovizualne produkcije v zadnjih treh (3) letih, in ob tem izpolnjuje pogoja iz druge in tretje alineje prejšnjega odstavka.*

**Obrazložitev:** Predlagana dopolnitev natančneje opredeljuje posebne programske zahteve do RTV Slovenija, ki ima kot javni zavod veliko vlogo pri vzpodbujanju slovenske produkcije ter posledično ohranjanju slovenske kulturne dediščine.

RTV Slovenija sicer beleži resen padec ur letnega oddajnega časa in je odstotek slovenskih avdiovizualnih del ohranjen iz preteklih let, dodaja pa se spodnji minimum, in sicer izražen v količini ur za oba program skupaj. Za zahtevano minimalno količino ur slovenskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov bi RTV Slovenija lahko imela samo 4.800 ur letnega oddajnega časa, kar pa je skoraj pol manj, kot ga je imela v letu 2008.

Leto	2008	2009	2010	2011	2012
Letni oddajni čas RTV Slovenija (prijavljen)	9.686	9.251	8.945	8.973	8.760

### **4. Dodatno nov člen oz. odstavek**

*Ministrstvo pristojno za kulturo vodi register neodvisnih producentov, ki se osvežuje dvakrat letno s pomočjo združenj, ki zastopajo neodvisne producente.*

Obrazložitev: Vodenje registra je nujen pogoj za izpolnitev zakonske zahteve o ugotavljanju neodvisnosti posameznih producentov za ugotovite izpolnjevanja zakonsko predpisanih kvot.

#### **5. Dodatno predlog oz. popravek k obstoječim členom ZMed**

*V letni oddajni čas in v katalogu programskih vsebin za ponudnike nelinearnih video storitev za izračun deleža slovenskih avdiovizualnih del se ne všteva čas, namenjen poročilom, športnim dogodkom, igram, oglaševanju, televizijski prodaji in video stranem.*

Obrazložitev: Vse kvote, ki se omenjajo od 68. do 92. člena ZMed, so odvisne od letnega oddajnega časa, ki pa se različno definirajo. Tako je za slovenska avdiovizualna dela letni oddajni čas definiran kot oddajni čas v celotnem letu minus prodajna TV okna in oglasi. Za lastno produkcijo pa se meri letni oddajni čas minus poročila, športni dogodki, igre, oglaševanje, teletekst in TV-prodaja. Takšno merjenje je izredno nepregledno.

#### **6. Dodatno predlog oz. popravek k obstoječim členom ZMed**

*Sankcioniranje: Sankcije za nespoštovanje zakona na področju izpolnjevanja kvot slovenskih avdiovizualnih del morajo biti realno visoke, to pomeni za pravno osebo vsaj 100.000 do 250.000 evrov. Medtem ko je za ponavljajoče nespoštovanje zakona možen tudi odvzem dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti.*

Obrazložitev: Predlagamo, da sankcioniranje kršiteljev in kazen za avdiovizualno področje izreče direktno Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS, ki tako ali tako z utemeljitvijo predlaga Inšpektoratu RS za kulturo in medije ukrep oz. uvedbo prekrškovnega postopka. Najbolj smotrno bi bilo združiti oba organa pod eno streho. Sankcije morajo biti realno visoke, za doseg učinka spoštovanja zakona.

Sankcije za pravne osebe morajo biti sorazmerno visoke, saj se z 1 % manj ustvarjenega programa slovenskih avdiovizualnih del na leto ustvari celotnemu slovenskemu avdiovizualnemu sektorju gospodarska škoda v višini 1.000.000 evrov za vsak program posebej.

## 8. Financiranje Sveta za radiodifuzijo

103. člen Zakona o medijih:

(1) Sredstva za delo Sveta za radiodifuzijo zagotovi Agencija. S sredstvi po nalogu Sveta za radiodifuzijo upravlja Agencija.

(2) Člani sveta imajo pravico do povračila stroškov in do nagrade za svoje delo, v skladu z aktom o ustanovitvi.

(3) Tehnično, strokovno, finančno in administrativno podporo za delovanje Sveta za radiodifuzijo zagotovi in izvaja Agencija.

Na svoji 7. seji z dne, 27. novembra 2012, je Svet sprejel sklep, s katerim je potrdil finančni načrt za leto 2013, kot sledi v nadaljevanju:

Naziv	Promet v EUR
Mesečne nagrade in povračila potnih stroškov članov	35.000,00
Strokovno izobraževanje, izpopolnjevanje ali usposabljanje	7.000,00
Raziskave, svetovanje neodvisnih strokovnjakov	2.000,00
Reprezentanca	1.000,00

Finančni načrt za leto 2013 je bil načrtovan na podlagi v letu 2012 nastalih stroškov za delovanje Sveta, na podlagi predvidenih stroškov, varčevalnih ukrepov Sveta ter v skladu z Odlokom o spremembi Odloka o ustanovitvi Sveta za radiodifuzijo (Ur. l. RS, št. 100/2007), ki določa, da je mesečna nagrada sorazmerna obsegu opravljenega dela ter znaša za člane največ do 235,82 € in se od 1. januarja 2008 usklajuje z letno stopnjo inflacije.

Stroške Sveta vodi Agencija na posebnem stroškovnem mestu SMSRDF in bremenijo finančni načrt Agencije za tekoče poslovno leto. Za leto 2013 so bila po uskladitvi z Agencijo tako predvidena sredstva za delovanje Sveta v skupnem znesku 45.000,00 €.

Iz spodnje evidence Agencije so razvidni stroški Sveta, nastali pri njegovem delovanju v letu 2013 in so bili v celoti poravnani iz finančnih sredstev Agencije, namenjenih za delovanje Sveta.

obdobje	1.1.2013–31.12.2013		
stroškovno mesto	SMSRDF		
Konto	vrsta stroška	€	v %
461003	Založniške in tiskarske storitve	118,80	0,36
461008	Izdatki za reprezentanco (storitev)	608,10	1,82
461016	Dostopi do baz podatkov	16,27	0,05
461199	Druge posebne storitve	115,92	0,35
461206	Poštnina in kurirske storitve	21,09	0,06
461705	Mesečne nagrade, povračila potnih stroškov	29.762,87	89,44
461723	Prispevek za PIZ 8,85 % (mesečne nagrade)	2.633,97	7,92
	<b>SKUPAJ</b>	<b>33.277,02</b>	<b>100</b>

Svet ugotavlja, da je v celotnem letu 2013 pri svojem delu ravnal kot dober gospodar, saj je za zgoraj navedene postavke porabil 73,95 % odobrenih sredstev ter tako **prihranil 11.722,98 €**.

## D) PREDLOG DRŽAVNEMU ZBORU REPUBLIKE SLOVENIJE

Svet za radiodifuzijo (Svet) ugotavlja (kot že v nekaj predhodnih poročilih o delu Sveta za radiodifuzijo), da se v *letu 2013* stanje na področju radiodifuzije pri nas v primerjavi s prejšnjim obdobjem *ne spreminja* v zadostni meri. S tem posledično ne moremo biti zadovoljni, saj je stanje še vedno nezadovoljivo. Na izpričano dejstvo je Svet že opozoril Državni zbor Republike Slovenije (v nadaljevanju: DZ RS) in širšo javnost v svojem prejšnjem *Poročilu Sveta za leto 2012* in tudi v svoji *Oceni stanja na področju radiodifuzije in predlogu Državnemu zboru za izboljšanje stanja*. Strategija razvoja radiodifuzije na Slovenskem še vedno ni sprejeta, kljub temu, da le-ta predstavlja nujni predpogoj nadaljnjega razvoja radiodifuzije pri nas. V tem oziru tudi v letu 2013 ni pripravljena in sprejeta radijska strategija, ki bi predstavljala strokovno podlago za pripravo in izvedbo javnih razpisov za podelitev preostalih radiofrekvenčnih resursov za analogno zvokovno radiodifuzijo v RS. Ključna posledica takšnega pristopa in delovanja se kaže v tem, da se stvari na polju medijev dogajajo in nadaljujejo stihijsko. Svet tudi na tej točki ostaja trdno pri ugotovitvah iz svojih prejšnjih ocen stanja in predlogov za njegovo izboljšanje, ki jih je posredoval DZ v juliju 2013 kot del *Poročila o delu Sveta za leto 2012*. Navkljub zgornji podrobni predstavitvi stanja na področju radiodifuznih medijev v Republiki Sloveniji v letu 2013, moramo na tem mestu vendarle izpostaviti tako nove kakor tudi »kontinuirane« negativne trende na področju radiodifuzije na Slovenskem, ki jih Svet zaznava pri svojem delu.

**1) *Strategija razvoja radijskih in televizijskih programov v RS, katero v skladu s 4. alinejo 2. odstavka 109. člena Zakona o medijih (ZMed) in po pridobitvi soglasja k strategiji s strani Sveta za radiodifuzijo na podlagi 11. alineje 1. odstavka 100. člena ZMed, predlaga pristojnemu ministrstvu Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS<sup>11</sup> (Agencija) kot strokovno in strateško podlago za pripravo javnih razpisov za podelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo.***

Svet z obžalovanjem ugotavlja, da Agencija tudi v letu 2013 ni pripravila zadevne strategije, ki bi kot strokovna podlaga Svetu omogočala pripravo pogojev in meril za namen javnih razpisov za podelitev radiofrekvenčnih resursov za analogno zvokovno radiodifuzijo, ki so v skladu s 104. členom ZMed in v povezavi s 3. odstavkom 38. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1) v pristojnosti Sveta. Tako tudi v letu 2013 kot v nekaj predhodnih letih ni bil uveden noben postopek javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje analogne radiodifuzije v RS, zato posledično Svet ni mogel podati nobenega obrazloženega predloga izbire.

2) Še vedno je moč opaziti tudi nadaljnje posledice ***(pre)determiniranosti našega radiodifuznega prostora v obdobju po osamosvojitvi***. V tem obdobju so bile namreč imetnikom dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti podeljene skoraj vse programske in tržno zanimive frekvence v analogni tehniki. Odsotnost strategije na področju radiodifuzije se kaže zlasti v podobi porazdelitve območij pokrivanja posameznih radijskih programov po ozemlju naše države, saj je bila večina frekvenc na višinskih oddajnih točkah (ki omogočajo pokrivanje večjih območij) oddana že leta 1993, torej še preden se je uveljavilo podeljevanje prek obveznih javnih razpisov, preostanek pa v naslednjih letih, ko je tedanji zakon za področje telekomunikacij zahteval objavo najmanj dveh javnih razpisov na leto. Približno deset let so se frekvence podeljevale prek povsem neusmerjenih javnih razpisov, tako

<sup>11</sup> Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS (APEK) se je v skladu z Zakonom o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1) preimenovala v Agencijo za komunikacijska omrežja in storitve RS (AKOS) z dne, 22.1.2014.

da je bil vsakič ponujen obsežen nabor frekvenc, ki so omogočale bolj ali manj velika nepovezana območja pokrivanja, dodeljevale pa so se posamično, po sistemu ena frekvenca enemu ponudniku, brez jasnih meril za izbiro najboljšega ponudnika. Podobno velja za področje televizije, le da je bil interes za ustanavljanje televizijskih programov in pridobivanje frekvenc za njihovo razširjanje vedno nekoliko manjši kot interes za ustanavljanje radijskih programov. Poleg tega delovanje televizij ni tako močno odvisno od pridobitve frekvence, saj je država dobro pokrita s kabelskim omrežjem. *Stihijskost*, s katero se soočamo, je lahko samo navidezna, saj zajema le zunanjo plat radiodifuznega sistema in je zato plašč, s pomočjo katerega se lahko manipulira ter posledično prekriva dejansko stanje stvari. Zaradi tega se Svet strinja z mnenjem tistih deležnikov, ki trdijo, da so *v programskem, organizacijskem, lastniškem in kulturnem pogledu stvari v medijskem prostoru bile vse kaj drugega kot niz naključij*.

3) **Svet na področju radijske in televizijske dejavnosti** v zvezi s podajo predhodnih mnenj Agenciji za namen izdaje in prenosov dovoljenj za izvajanje bodisi radijske bodisi televizijske dejavnosti (pristojnost Sveta na podlagi 3. alineje 1. odstavka 100. člena ZMed) zaznava trend zmanjševanja zahtevkov s strani izdajateljev medijev. Svet je namreč v letu 2012 podal pozitivno predhodno mnenje za izdajo radijskih oz. televizijskih dovoljenj v šestih primerih in v trinajstih primerih za prenos dovoljenja za radijsko oz. televizijsko dejavnost. V letu 2013 pa je bilo v zvezi z izdajo dovoljenja za radijsko oz. televizijsko dejavnost podanih pet pozitivnih predhodnih mnenj in štiri v zvezi z prenosom dovoljenja za izvajanje radijske oz. televizijske dejavnosti.

**Na področju programov s statusom posebnega pomena (PPP)** Svet v skladu s 4. in 5. alinejo 1. odstavka 100. člena ZMed daje Agenciji predhodno mnenje o dodelitvi oz. odvzemu statusa lokalnega, regionalnega in študentskega radijskega oz. televizijskega PPP in Ministrstvu za kulturo predhodno mnenje o dodelitvi oz. odvzemu statusa nepridobitnega radijskega oz. televizijskega programa. Svet je tako v letu 2013 kot tudi v letu 2012 podal po eno pozitivno predhodno mnenje za dodelitev lokalnega radijskega PPP. Za odvzem katerega izmed navedenih statusov je podal pozitivno predhodno mnenje samo v letu 2013.

Pri **dodeljevanju radijskih frekvenc javnemu zavodu Radiotelevizija Slovenija** (v nadaljevanju: RTVSLO) Svet ugotavlja naraščajoči trend potreb po pridobitvi radijskih frekvenc RTVSLO. Svet je namreč v letu 2012 podal dve pozitivni predhodni mnenji na podlagi katerih sta bili RTVSLO brez javnega razpisa (kar določa 13. člen Zakona o radioteleviziji Slovenija, ZRTVS-1) podeljeni dve radijski frekvenci. V letu 2013 pa je bilo RTVSLO podeljenih enajst radijskih frekvenc, saj je Svet podal enajst pozitivnih predhodnih mnenj. Problem, ki ga Svet izpostavlja je v tem, da mu sedanja zakonska rešitev ne omogoča zastavitev vprašanja o realni potrebi, smotrnosti in racionalnosti dodeljevanja katerekoli posamične frekvence javnemu zavodu RTVSLO, ki jih le-ta lahko pridobi brez javnega razpisa. V tem oziru ostaja dilema ***ali se s tovrstno prakso v radiofrekvenčnem spektru Slovenije ustvarja in ohranja nesprejemljivo neravnovesje pri pridobivanju frekvenc med izdajateljem medijev iz javnega in zasebnega sektorja v škodo slednjih?***

4) V letu 2013 je bil Svet skupaj z ostalimi deležniki radiodifuzije še vedno priča nadaljevanju, sicer zmanjšane (glede na predhodno leto) trenda ***neusmiljene in nekontrolirane koncentracije moči, zaradi vse ostrejših razmer na trgu, kar ima za posledico postopno marginaliziranje in izginjanje tako malih radijskih izdajateljev kot tudi lokalnih radijskih postaj***. Navedeno se sicer, vsaj formalno gledano, večinoma odvija v okviru trenutno veljavne medijske zakonodaje. To pa ne pomeni, da smo s takšno prakso lahko zadovoljni, seveda v kolikor jo ocenjujemo v luči celovitega trajnostnega

razvoja radiodifuzije. Svet je tako v letu 2013 podal tri pozitivna predhodna mnenja k vlogam izdajateljev medijev za namen prenosa lastniškega deleža v premoženju izdajatelja. V predhodnem letu, tj. 2012 je bilo takšnih primerov sicer več kot trikrat več (10).

Zaradi že omenjene odsotnosti strategije razvoja radiodifuzije na Slovenskem so Svet, Agencija in Ministrstvo za kulturo kot regulatorni organi brez prave usmeritve in trdne podlage za uspešno delovanje. Sedanje stanje na področju radiodifuzije je kot že rečno samo *posledica dolgoletnega delovanja ključnih deležnikov v odsotnosti jasne strateške usmeritve na nacionalni ravni*. Rezultat takšnega razvoja je tipična oligopolna situacija na razmeroma majhnem trgu, na katerem za pozornost poslušalcev in gledalcev tekmuje peščica močnih in vplivnih radijskih ter televizijskih programov, ki so v lasti zasebnega kapitala, ob programih javnega zavoda RTV Slovenija, ki opravlja javno službo kot izdajatelj večjega števila programov.

5) **Svet tudi v letu 2013 ugotavlja zaskrbljujoče dejstvo, da ima Svet kot neodvisno strokovno telo v skladu s 1. odstavkom 100. člena Zakona o medijih (ZMed) na podlagi veljavne zakonodaje v upravnih postopkih, v katerih sodeluje** (postopek javnega razpisa za dodelitev radijske frekvence za opravljanje radiodifuzije, postopek dodelitve radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije javnemu zavodu Radiotelevizija Slovenija, postopek izdaje, prenosa in razveljavitve odločbe o dovoljenju za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti, postopek dodelitve oziroma odvzema statusa programa posebnega pomena in postopek o omejevanju koncentracije), **le formalno vlogo**. To pomeni, da je vloga Sveta v glavnini omejena na t.i. papirologijo, kar pravzaprav pomeni funkcijo, ki že v osnovi ne dovoljuje učinkovite regulacije dejanskega stanja na področju radiodifuzije. Zaradi tega Svet poudarja, da bi mu morale biti dodeljene večje pristojnosti kot npr. omogočeno odločanje po prostem preudarku oziroma t. i. diskrecijski pravici, saj bi le tako lahko odločal v skladu s svojim zakonsko določenim poslanstvom. Svet je s strani Agencije tudi vse bolj izpostavljen omejevanju in posledičnem onemogočanju ter obstruiranju izvajanja pristojnosti, ki mu jih nalaga veljavna medijska zakonodaja. Agencija je namreč v skladu s 3. odstavkom 103. člena ZMed dolžna Svetu zagotavljati tehnično, strokovno, finančno in administrativno podporo pri njegovem delovanju. Z navedeno problematiko Svet naslavlja in opozarja Državni zbor RS kot zakonodajalca, ker meni, da je to posebej potrebno in smiselno ravno v sedanjem času spreminjanja medijske zakonodaje.

6) Povrh vsega postaja vse bolj očitno, da **za nove in zahtevne naloge v medijih primanjkuje svežih, kompetentnih kadrov**. Ugotovimo lahko, da sedanje ustanove, ki izobražujejo medijske ustvarjalce, teh zahtev praviloma ne izpolnjujejo v zadostni meri. Znanje, ki ga v njih pridobijo, je namreč preveč razdrobljeno in fragmentarno. Zato ne ustreza potrebam, ki izhajajo iz logike delovanja sodobnih množičnih medijev. Tako pogosto opažamo pomanjkanje intelektualne širine, ki se izraža v nerazumevanju družbenega dogajanja, kakor tudi pomanjkljivo obvladovanje določenih osnovnih veščin. Predvsem pa manjka poznavanje novih tehnik in pristopov medijskega sporočanja. Svet poudarja dejstvo, da s širjenjem in diverzifikacijo slovenskega medijskega prostora naraščajo kadrovske potrebe po različnih medijskih profilih in se hkrati razvija zavest o vlogi medijev v demokratični družbi z ustreznimi tehničnimi in organizacijskimi sposobnostmi. Potrebujemo torej takšne (multi)medijce, ki so sposobni kreativno sodelovati v procesu ustvarjanja medijskih vsebin in se prilagajati specifikam posameznega tipa medija. Kaže se pereča potreba po vzgoji nove generacije medijskih kadrov, ki v svoji osebnosti **združujejo miselnost in naravnost umetnika, inženirja in intelektualca**, usposobljenega za produkcijo programskih vsebin in avtorskih del ter organizacijo in vodenje najrazličnejših projektov in organizacij. Ti novi kadri bodo morali biti ustrezno usposobljeni,

da bi lahko delovali na: 1. *mednarodni ravni*, saj se le-ti v različnih vlogah vedno intenzivneje vključujejo v globalne procese in participirajo v institucionalnih okvirih, ki delujejo v medkulturnem medijskem in družbenem okolju; 2. *evropski ravni*, saj je Slovenija z vključitvijo v Evropsko unijo postala del skupnega evropskega institucionalnega prostora, pri čemer so slovenske institucije in njihovi nosilci sestavni del sistema interakcij med kulturno raznolikimi evropskimi akterji in njihovimi mediji; 3. *nacionalni, pokrajinski in lokalni ravni*, saj gre pri procesih globalizacije za stalno interakcijo globalnih in lokalnih dejavnikov oz. deležnikov, se pravi, da pomenijo uvajanje globalnih značilnosti v medijsko krajino, med katere sodi tudi intenzivirano sodelovanje ljudi iz različnih kulturnih okolij, v lokalne kontekste: kot primer tega lahko jeklamo prihod medijskih multinacionalk v določeno regijo in s tem povezano interakcijo med različnimi deležniki (lastniki, menedžment, zaposleni, civilna družba, bralci/poslušalci/gledalci, regulator, lokalno okolje itn.); 4. *organizacijski ravni*, saj so in bodo tudi v prihodnosti akterji medijske produkcije zasedli odgovorna mesta in opravljali visoko zahtevne naloge v notranjem in zunanem okolju medijskih hiš (elektronski mediji, novi mediji ipd.).

7) Svet ob tej priložnosti ponovno opozarja Državni zbor RS na **preveliko število akterjev na področju radiodifuzije kot negativni kazalec obstoječega stanja**. Po oceni Sveta je v etru trenutno registriranih in delujočih *preveč radijskih in televizijskih postaj* s premajhnim območjem pokrivanja. Ta *prenasičenost se neposredno negativno odraža na kvaliteti radiodifuzije*. Očitno je, da na trgu manjka *segmentacija*, ki bi lahko vodila k večji kakovosti medijskih vsebin. Nevarno znižanje kakovostnih in profesionalnih standardov novinarstva ter ostrega ločevanja novinarskih vsebin od oglaševalskih oziroma celo podrejanje prvih drugim, prinaša s seboj neusmiljeni *preživetveni boj za oglaševalski prostor*. Posledično so si programske sheme radijskih in televizijskih programov preveč podobne, kar je moč pripisati predvsem prikriti oligopolnosti, deloma pa tudi majhnosti medijskega prostora in dejstvu, da sta gledanost oziroma poslušanost pogosto edini oziroma ključni kriterij pri oblikovanju programskih usmeritev. Izdajatelji medijev namreč ugotavljajo, da je občinstvo *za profilacijo medijev premajhno*, zato se odločajo za programske vsebine, ki dosegajo največjo poslušanost oz. gledanost.

8) Ob tem ne gre zanemariti trend izjemno pomembnega vpliva novih tehnologij na razvoj platform medijske komunikacije, za katere so značilni: bistveno zvišana interaktivnost, ažurnost novic, ki so skorajda sinhrono z dogodkom, prilagodljivost individualnim potrebam občinstva, možnost bolj transparentnega delovanja, zadostno odprt okvir bolj poglobljenih analiz, ki jo spletna mesta omogočajo zaradi prostorske ter časovne neomejenosti in ki je lahko nadgradnja programske ponudbe. Obenem se lahko spodbuja tudi povezave na dodatne informacije, slikovne materiale, statistične podatke ipd., kar pripomore k višji stopnji preverljivosti informacij in s tem h kakovosti informiranja javnosti ter prožnosti odprte javne razprave.

## Sklep

V tako orisanem kontekstu lahko Svet strne svojo diagnozo stanja na polju radiodifuzije pri nas v letu 2013 v skupno oceno: še vedno *nezadovoljivo*. Ob tem ne moremo biti zadovoljni niti s tistim, kar je v tem pomembnem podsistemu postmoderne družbe bilo narejenega od osamosvojitve Slovenije do danes, niti s tem, kar se trenutno počne. Kajti, gre za pomembne, parcialne, skromne korake v modernizaciji medijev, ki so resda *nujni pogoj* uspešne tranzicije v krog razvitih zahodnih družb, ne pa *zadosten pogoj* uspešnosti tovrstnega projekta. Za dejanski kakovosten preboj na tem področju je



potrebno precej več od omejevanja lastniške koncentracije v elektronskih medijih, urejanja vloge države v javnem servisu RTVSLO in varovanja uredniške neodvisnosti ter novinarske avtonomije. Toda poleg sodobno urejenega zakonskega in regulatornega okvira je Svet v prejšnjem letu pogrešal predvsem nov diskurz v smislu pluralne in tolerantne kulture javnega dialoga, intelektualne etike argumentiranega soočanja različnih stališč in iskrenost demokratične kulture sobivanja.



## Predlog Državnemu zboru RS

Svet meni, da je predlagano *Poročilo o delu Sveta za leto 2013* natančno in celovito odraža njegovo delovanje. Svet pri pripravi predmetnega poročila ugotavlja, da je bilo tudi v letu 2013 krepko preseženo delovanje na samih rednih in korespondenčnih sejah. Velika večina dela, ki so ga opravili člani Sveta, je bila namreč opravljena v času med sejami, na sestankih delovnih skupin, posvetih, kot tudi v obliki individualnega strokovnega angažmaja posameznih članov Sveta, torej, v obliki in obsegu, ki jih nikoli ni mogoče popolnoma zajeti v tovrstnih Poročilih.

V skladu s svojo obveznostjo iz 12. alineje 1. odstavka 100. člena *Zakona o medijih (ZMed)* in 6. člena *Poslovnika Sveta za radiodifuzijo* je Svet pripravil *Poročilo o delu Sveta za radiodifuzijo za leto 2013* in dokument posreduje Državnemu zboru RS v obravnavo.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dejan Jelovac', written over a horizontal line.

predsednik SRDF

prof. dr. Dejan Jelovac

